

## ABSTRAK

Untuk membangun sebuah negara diperlukan suatu kemandirian dengan cara membentuk badan usaha yang terbukti tahan terhadap gejolak perekonomian yakni koperasi. Koperasi Indonesia berdiri berdasarkan asas kekeluargaan untuk memajukan kesejahteraan rakyat. Rakyat dapat menjadi anggota dimana sebagai pemilik sekaligus pengguna jasa untuk dapat berpartisipasi dalam kegiatan usaha koperasi. Anggota dapat menanamkan modalnya berupa simpanan agar koperasi dapat menggunakan modal tersebut untuk diputar menjadi usaha dan memperbesar volume usaha sesuai kebijakan masing-masing koperasi. Apabila modal tersebut belum mencukupi, koperasi dapat melakukan pinjaman modal dari luar seperti dari lembaga keuangan dan sebagainya agar tujuan koperasi memperoleh keuntungan (sisa hasil usaha) dapat berjalan dengan baik.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yaitu mengklasifikasikan, menghitung, membandingkan dan menganalisis data. Kasus dalam penelitian ini adalah menguji ada atau tidaknya pengaruh jumlah anggota, modal luar, modal sendiri dan volume usaha terhadap sisa hasil usaha pada koperasi di Indonesia. Dalam pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan IBM SPSS 20.0.

Hasil penelitian menunjukkan persamaan regresi  $SHU = 64859,341 + 0,071JA - 0,075ML + 0,036MS + 0,062VU$ . Hasil uji parsial diperoleh  $t_{hitung}$  jumlah anggota sebesar 0,536 dengan probabilitas  $0,594 > 0,05$  artinya tidak ada pengaruh signifikan dan kontribusinya sebesar 0,45%. Kemudian untuk modal luar diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar -2,267 dengan probabilitas  $0,027 < 0,05$  artinya ada pengaruh signifikan dan kontribusinya sebesar 7,56%. Kemudian untuk modal sendiri diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 2,086 dengan probabilitas  $0,041 < 0,05$  artinya ada pengaruh signifikan dan kontribusinya sebesar 6,45%. Dan untuk volume usaha diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 7,306 dengan probabilitas  $0,000 < 0,05$  artinya ada pengaruh signifikan dan kontribusinya sebesar 45,83%.

Kata kunci : Koperasi, Jumlah Anggota, Modal Luar, Modal Sendiri, Volume Usaha, Sisa Hasil Usaha

## ABSTRACT

To build a country needed a self-reliance by forming a business entity that proved resistant to economic turmoil that is cooperative. The Indonesian cooperative stands based on the principle of kinship to promote people's welfare. People can become members as owners and service users to participate in cooperative business activities. Members can invest capital in the form of savings so that cooperatives can use the capital to be turned into a business and enlarge the volume of business according to each cooperative's policy. If the capital is insufficient, the cooperative may execute external capital loan such as from the financial institution and so on so that the purpose of the cooperative to obtain profit (the rest of the business result) can run well.

This type of research uses quantitative research that is classifying, calculating, comparing and analyzing data. The case in this research is to test whether or not the influence of the number of members, external capital, own capital and business volume to the rest of business result in cooperative in Indonesia. In testing the hypothesis of this research using multiple linear regression analysis with the help of IBM SPSS 20.0.

The results showed regression equation  $SHU = 64859,341 + 0,071JA - 0,075ML + 0,036MS + 0,062VU$ . Partial test results obtained  $t_{count}$  of members as many as 0.536 with a probability as many as  $0.594 > 0.05$  means no significant influence and contribution as many as 0.45%. Then for outside capital obtained  $t_{count}$  equal to -2,267 with probability  $0,027 < 0,05$  meaning there is significant influence and its contribution equal to 7,56%. Then for own capital obtained  $t_{count}$  as many as 2.086 with probability  $0.041 < 0.05$  means there is significant influence and contribution of 6.45%. And for business volume obtained  $t_{count}$  equal to 7,306 with probability  $0.000 < 0,05$  meaning there is significant influence and its contribution equal to 45,83%.

Keywords: cooperatives, number of members, outside capital, own capital, business volume, remaining operating results